



COMUNICATO STAMPA

Torino, 17 giugno 2010

## “Tecnologie per il Business”

***futuro@femminile* e Politecnico di Torino  
promuovono l'impresa al femminile con nuovi moduli  
didattici di avviamento all'imprenditorialità**

***Tecnologia e cultura informatica alla base del progetto di formazione dedicato alle  
studentesse del Poli***

### L'iniziativa

Si terranno lunedì 21 e martedì 22 giugno presso il Microsoft Innovation Center (MIC) i corsi gratuiti “**Tecnologie per il Business**”, l'iniziativa didattica promossa dal **Politecnico di Torino** e **futuro@femminile** – il Progetto di Responsabilità Sociale per le donne di **Microsoft Italia** e **Acer** – in collaborazione con **Didael**.

Il progetto, rivolto alle studentesse laureate e laureande del Politecnico di Torino, ha l'obiettivo di offrire loro un'opportunità formativa ulteriore per essere ancora più competitive sul mercato del lavoro. I corsi forniranno dunque strumenti di business per perfezionare la conoscenza e le competenze tecnologiche fondamentali per una gestione efficace dei molteplici aspetti legati all'imprenditorialità, affinché possano affrontare l'ingresso nel mondo del lavoro con una marcia in più.

### I corsi: programma e contenuti

La sede del MIC, situata all'interno della cittadella universitaria, ospiterà i corsi che saranno articolati in due giornate di formazione per una durata complessiva di 16 ore: il 21 e il 22 giugno, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

Guidate dai formatori di **Didael** – *Web Knowledge Company* con l'obiettivo di offrire soluzioni per le imprese, le istituzioni e le persone per tutti i processi relativi all'acquisizione, elaborazione e comunicazione di conoscenza – le laureate e laureande del Politecnico di Torino potranno così approfondire aspetti quali **software gestionali** per amministrare processi quali ordini e fatture, procedure per ottenere **analisi e report** automatici dagli **archivi dei dati** presenti in azienda o per **misurare la soddisfazione del cliente**, format per la **progettazione** e produzione di documenti, tecniche per elaborare **previsioni economiche**, fino a strumenti di comunicazione come il nuovo sistema di **Posta Elettronica Certificata (PEC)**, **dispositivi mobili** per la gestione del business in movimento e nozioni relative alla **rete aziendale** e ai **sistemi di sicurezza**.

### Gianna Martinengo, Presidente Didael

«La formazione è una leva essenziale per l'innovazione: le nuove modalità di lavorare, organizzarsi, comunicare che le tecnologie rendono possibili, troppo spesso sono frenate da diffidenze e pregiudizi, frutto di mancanza di conoscenza. Da oltre 10 anni, Didael realizza progetti per accompagnare le donne a prendere confidenza con nuovi strumenti e applicazioni digitali, conoscerne vantaggi e rischi, progettarne un uso consapevole e creativo, per trasformarle in opportunità di successo: per questo siamo convinti dell'importanza di questo progetto e siamo felici di contribuirvi con le nostre competenze».

### Federico Carozzi, Acer Educational Business Sales Manager EMEA

«La formazione tecnologica al femminile è uno dei punti più importanti del progetto che condividiamo con Microsoft. Una donna indipendente dal punto di vista informatico ha maggiori opportunità di crescita, di lavoro e di

ottimizzazione dei tempi. Per questo noi di Acer sosteniamo fermamente iniziative come questa, in cui si offre alle giovani donne la possibilità di imparare a sfruttare al meglio le potenzialità delle nuove tecnologie anche sul piano professionale. Non a caso la nostra mission è sempre stata “rompere le barriere tra le persone e la tecnologia”, leggendo anticipatamente le esigenze degli utenti anche in ambito business».

**Roberta Cocco,**  
responsabile del  
progetto  
*futuro@lfemminile* e  
Direttore Marketing  
Centrale di Microsoft  
Italia

«Sostenere le giovani donne nel loro percorso di crescita professionale, facendo leva sul loro talento e sulle numerose opportunità offerte dall’innovazione tecnologica, è tra i principali obiettivi di *futuro@lfemminile*. Siamo molto entusiasti di questo progetto ideato in partnership con il Politecnico di Torino, che ci consentirà di mettere il nostro impegno e la nostra esperienza al servizio delle studentesse prossime ad affrontare nuove sfide in campo lavorativo. Grazie a questo progetto formativo, le ragazze potranno così fare propri strumenti e abilità informatiche fondamentali per gestire al meglio le diverse esigenze di business».

*futuro@lfemminile*

“**Tecnologie per il business**” fa parte del piano di attività di *futuro@lfemminile*, il progetto per le Pari Opportunità di **Microsoft Italia** realizzato in collaborazione con **Acer**. L’obiettivo di *futuro@lfemminile* è valorizzare il contributo che la tecnologia può dare nell’aiutare le donne a esprimere il proprio potenziale, una tecnologia alleata e al servizio delle donne nei loro molteplici ruoli di studentesse, lavoratrici e madri.

I corsi “Tecnologie per il business” promossi dal Politecnico di Torino e *futuro@lfemminile*, sono realizzati in collaborazione con:

**Microsoft®**

**acer**

**Didael**  
Web Knowledge Company

Per Informazioni

Ufficio Stampa *futuro@lfemminile*

Weber Shandwick

Costanza Bajlo – 02 57378352 – [cbajlo@webershandwick.com](mailto:cbajlo@webershandwick.com)

Simona Mercandalli – 02 57378210 – [smercandalli@webershandwick.com](mailto:smercandalli@webershandwick.com)

Ufficio Relazioni con i media Politecnico di Torino

resp. Tiziana Vitranò – Elena Foglia Franke

tel. 011.0906183/6286/6658 – [relazioni.media@polito.it](mailto:relazioni.media@polito.it)