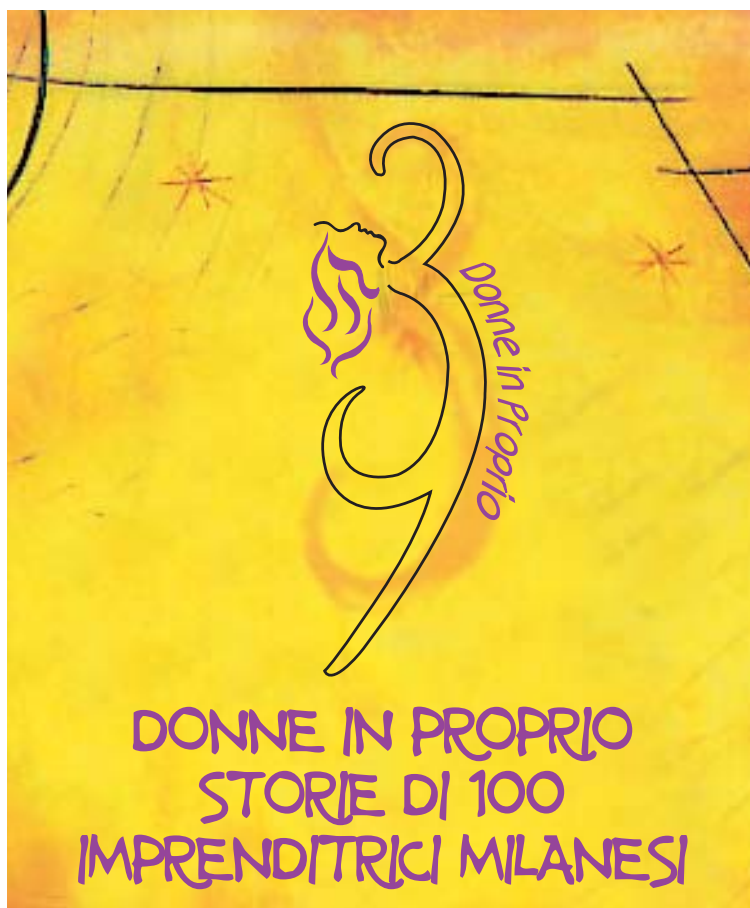




## Convegno



Milano, lunedì 30 Giugno 2003  
Camera di Commercio - Sala Consiglio  
Via Meravigli, 9/B



Banca Popolare di Milano

Assolombarda  
Innovo



apimilano  
dal 1946

CE@D  
Università Cattolica del Sacro Cuore



formaper  
centro studi della  
CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI MILANO

Con il sostegno del Comitato per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile  
Camera di Commercio di Milano

In collaborazione con Scuola Superiore del Commercio, del Turismo e dei Servizi



100 nuove imprese create da donne, con una compagine sociale a maggioranza femminile, costituite nella provincia di Milano, con meno di tre anni di attività, sono state le protagoniste di un progetto realizzato da Formaper azienda speciale Camera di Commercio di Milano, in partnership con Banca Popolare di Milano, APIMilano, CEPAD - Università Cattolica e Iniziativa Italia, per sperimentare un modello innovativo di intervento con un approccio di genere studiato per supportare le neo-imprenditrici ad affrontare le difficoltà della delicata fase di lancio, sviluppo e crescita dell'impresa.

Solitamente fino ad oggi, le azioni di sostegno pubbliche a favore dell'imprenditoria femminile si sono concentrate sulla fase della creazione di nuove iniziative, con l'obiettivo di favorire l'ingresso delle donne nel mondo imprenditoriale.

Tuttavia, il momento successivo della sopravvivenza e della crescita delle imprese femminili dopo l'avvio, risulta non meno delicato ed importante: i dati sulla elevata mortalità delle nuove imprese, unita alla difficoltà delle donne a permanere nel ruolo imprenditoriale, testimoniano una vera e propria emergenza sociale ed economico-finanziaria, anche in Lombardia e nella produttiva provincia di Milano.

Si impone quindi la necessità di proporre soluzioni adeguate a questo problema: per supportare le neo-imprenditrici non basta fornire loro solo aiuti di carattere finanziario, ma risultano di vitale importanza i servizi reali e l'assistenza specialistica.

Questa analisi è alla base della realizzazione del progetto **"Donne in Proprio - Centro Servizi per imprese con meno di 3 anni di attività"** finanziato da Fondo Sociale Europeo, Regione Lombardia, Ministero del Lavoro e Unione Europea. Un Centro Servizi rivolto a imprese femminili di recente costituzione (da zero a tre anni) che ha sperimentato un modello innovativo di intervento con un approccio di genere, offrendo servizi reali per aumentare il livello di informazione e formazione delle imprenditrici, mettendo a disposizione l'assistenza di "mentori" e specialisti, inserendo nella business community territoriale le imprese assistite.

Questo Convegno è l'occasione per parlare di donne e di nuove imprese, di illustrare obiettivi e risultati del progetto, ma soprattutto di presentare al pubblico le 100 imprenditrici, con le loro storie, i successi, le difficoltà, ma anche i loro sogni ed ambizioni.

## Programma

**h. 9,30**

### Apertura

**Renato Borghi** - *Presidente Formaper*

**h. 9,40**

### Il primo Centro Servizi per nuove imprese femminili. Il progetto "Donne in Proprio".

**Paolo Ardizzone** - *Docente di Tecnologie dell'Istruzione e dell'Apprendimento Università Cattolica - Collaboratore CEPAD*

**Federico Montelli** - *Direttore Formaper*

**Francesco Petringa** - *Segretario Generale API Milano*

**Giulio Zanaboni** - *Staff Direzione Marketing  
Banca Popolare di Milano*

**h. 10,20**

### Le imprese femminili: quante sono, come sono, cosa vogliono.

**Giusy Mingolla** - *Responsabile Servizi per la Nuova Impresa  
Formaper*

**h. 11,00**

### Donne titolari d'impresa si raccontano.

**Mario Barone** - *Seimilano*

**Rosanna Santonocito** - *Il Sole 24 Ore*

**Anna Trentin** - *Donna Moderna*

### intervistano le imprenditrici partecipanti al Progetto "Donne in Proprio"

**h. 12,15**

### La Regione Lombardia al fianco delle piccole imprese, ricchezza dell'economia lombarda.

**Renzo Ruffini** - *Direttore Generale Assessorato  
Formazione, Istruzione e Lavoro Regione Lombardia*

**h. 12,30**

### Conclusioni

**Gianna Martinengo** - *Presidente Comitato  
per la Promozione dell'Imprenditoria Femminile  
Camera di Commercio di Milano*

**h. 12,45**

### Consegna degli attestati alle imprenditrici

**Enrico Sabatini** - *Segretario Generale Iniziativa Italia*

**h. 13,15**

### Cocktail

---

Scheda di adesione al Convegno

**DONNE IN PROPRIO  
STORIE DI 100 IMPRENDITRICI  
MILANESI**

**Milano, lunedì 30 Giugno 2003  
Camera di Commercio - Sala Consiglio  
Via Meravigli, 9/B**

Confermare l'adesione a:  
Formaper - Relazioni Esterne  
Via Camperio, 1 20123 Milano  
Tel. 02/8515.5344 Fax 02/85155331  
E-mail: relazioni.esterne@formaper.com  
www.donnenuoveimprese.it

La partecipazione è gratuita.

DATI DEL PARTECIPANTE\*

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Ruolo \_\_\_\_\_

Azienda/Ente/Associazione \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ PR \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

\* Autorizzo Formaper al trattamento dei miei dati ai sensi della Legge 675/96.